

Regulamin Sklepu Internetowego Radia Kraków

Niniejszy regulamin opracowany został w celu zapewnienia przejrzystości zasad korzystania z serwisu internetowego pod adresem www.sklep.radiokrakow.pl, w szczególności w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną oraz realizacji procesu sprzedaży towarów dostępnych w ofercie sklepu internetowego.

Przed rozpoczęciem korzystania z serwisu www.sklep.radiokrakow.pl zapoznaj się z treścią niniejszego regulaminu, co pozwoli Ci zrozumieć zasady funkcjonowania serwisu oraz uniknąć późniejszych wątpliwości.

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Właścicielem i administratorem serwisu internetowego funkcjonującego w ramach domeny www.sklep.radiokrakow.pl (dalej zwanego „Serwisem”) oraz działającego pod tym adresem sklepu internetowego (dalej zwanego „Sklepem”) jest spółka Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Krakowie „Radio Kraków” Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie przy al. J. Słowackiego 22 (30-007 Kraków), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 000049387, NIP: 6750200083 (dalej zwana „Radio Kraków”)
2. Korzystanie z Serwisu możliwe jest pod warunkiem spełnienia przez użytkownika minimalnych wymagań technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Radio Kraków, tj.:
 - 1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu,
 - 2) dostęp do poczty elektronicznej;
 - 3) przeglądarka internetowa;
3. Niniejszy regulamin (dalej zwany „Regulaminem”) jest dostępny pod adresem internetowym: <https://sklep.radiokrakow.pl> w sposób umożliwiający w każdym czasie jego pozyskanie, odtwarzanie i utwalanie jego treści. W szczególności Regulamin można pobrać w formacie PDF i zarchiwizować, jak również wydrukować lub zapisać, używając zwykłych funkcji przeglądarki internetowej.
4. Regulamin określa ogólne warunki i sposób świadczenia przez Radio Kraków usług sprzedaży produktów za pośrednictwem Sklepu, w szczególności zasady składania zamówień i zawarcia umowy oraz prawa i obowiązki stron umowy, jak również zasady świadczenia przez Radio Kraków usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
5. Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu przepisu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
6. Radio Kraków za pośrednictwem Serwisu świadczy następujące usługi drogą elektroniczną:
 - 1) tworzenie i administrowanie Kontem Klienta,
 - 2) przetwarzanie formularza zamówienia,
 - 3) przetwarzanie formularza kontaktowego,
 - 4) dodawanie opinii o produkcie,
 - 5) przesyłanie informacji handlowych, ofert promocyjnych etc. przy wykorzystaniu usługi Newsletter,
7. Korzystanie z Serwisu w jakikolwiek sposób jest równoznaczne z tym, że Klient zapoznał się i zaakceptował treść Regulaminu oraz że wyraża zgodę na jego treść.
8. Adresatem usług świadczonych przez Serwis są pełnoletnie osoby fizyczne (18 lat) posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną (dalej zwane „Klientami”).
9. Osoba posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych może korzystać z usług Serwisu wyłącznie za zgodą opiekuna prawnego.
10. Postanowienia Regulaminu mają zastosowanie zarówno wobec:
 - a) osób fizycznych korzystających z usług Radia Kraków w związku z czynnościami niezwiązanymi z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą lub zawodową, jak również
 - b) osób fizycznych korzystających z usług Radia Kraków w związku z czynnościami związanymi z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą, gdy z treści zawartej umowy wynika, że nie posiada ona dla tych osób charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez takie osoby działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej zwanych „Konsumentami” lub „Konsumentem”), jak i
 - c) osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych niebędących osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącym we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i korzystającym z usług Radia Kraków w bezpośrednim związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (dalej zwanych „Przedsiębiorcami” lub „Przedsiębiorcą”), z wyłączeniem tych postanowień Regulaminu, które w sposób wyraźny adresowane są wyłącznie do Konsumenta albo wyłącznie do Przedsiębiorcy.
11. Postanowienia Regulaminu gwarantują zachowanie praw Konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (dalej zwanej Ustawą o Prawach Konsumenta). W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z przepisami wskazanymi w poprzednim zdaniu, pierwszeństwo mają te przepisy.
12. Postanowienia zawarte w ust. 11 powyżej nie znajdują zastosowania do Przedsiębiorców.

13. Radio Kraków dołoży wszelkich starań, aby Sklep oraz wszystkie usługi udostępniane za pośrednictwem Serwisu działały w sposób ciągły, bez jakichkolwiek zakłóceń, jednakże Radio Kraków nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia spowodowane siłą wyższą lub niedozwoloną ingerencją użytkowników lub osób trzecich. Informacja o zagrożeniach związanych z korzystaniem z usługi świadczonej drogą elektroniczną znajduje się w § 11 ust. 2.

14. Radio Kraków zastrzega sobie prawo do wprowadzania wszelkich zabezpieczeń mających na celu ochronę prawidłowego funkcjonowania Serwisu, w tym zabezpieczeń chroniących przed działaniami użytkowników Serwisu stanowiącymi naruszenie niniejszego Regulaminu lub zasad związanych z funkcjonowaniem Serwisu.

15. Adres poczty elektronicznej Radia Kraków: sklep@radiokrakow.pl jest również adresem właściwym w sprawach komunikacji z Radiem Kraków, w tym w sprawach zapytań dotyczących warunków sprzedaży produktów stosowanych przez Radio Kraków i wykładni postanowień niniejszego Regulaminu.

16. Klient może również skontaktować się z Radiem Kraków za pośrednictwem:

a) telefonu pod nr: 12 630 62 05

b) adresu: al. Słowackiego 22, 30-007 Kraków

17. Klient decydując się na kontakt telefoniczny z Radiem Kraków, ponosi koszty zwykłego połączenia telefonicznego, według stawek wybranego przez niego operatora.

§2 ZAKRES USŁUG

1. Tworzenie i administrowanie Kontem Klienta.

1.1. Radio Kraków stwarza Klientom możliwość utworzenia za pośrednictwem strony internetowej

<https://sklep.radiokrakow.pl> Konta Klienta w Sklepie. Zarejestrowanie Konta Klienta umożliwia Klientowi w szczególności obserwowanie produktów dostępnych w Sklepie, ułatwione składanie zamówień, śledzenie historii dokonanych zakupów oraz dodawanie recenzji na temat zakupionych produktów.

1.2. W celu utworzenia Konta Klienta, Klient zobowiązany jest do wypełnienia formularza rejestracji, w którym określa imię i nazwisko, adres, adres e-mail, nr telefonu i hasła dla tworzonego Konta Klienta, jak również zaakceptowania warunków Regulaminu. W przypadku gdy Klientem dokonującym rejestracji jest Przedsiębiorca żądający otrzymania faktury VAT zobowiązany jest on również do wskazania: firmy, NIP oraz adresu siedziby.

1.3. Po zapisaniu przez Klienta w systemie wypełnionego formularza rejestracji Radio Kraków niezwłocznie przesyła na wskazany przez Klienta adres e-mail wiadomość potwierdzającą dokonanie rejestracji Konta Klienta.

1.4. Usługa Konta Klienta świadczona jest przez Radio Kraków na rzecz Klienta nieodpłatnie, przez czas nieoznaczony. Klient w każdej chwili może zrezygnować z usługi Konta Klienta bez podania przyczyny, kierując do Radia Kraków żądanie usunięcia Konta Klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@radiokrakow.pl lub pisemnie na adres: al. Słowackiego 22, 30-007 Kraków

2. Przetwarzanie formularza zamówienia.

2.1. Klient, korzystając z usług Serwisu, może dokonać zakupu produktów dostępnych w Sklepie zarówno za pośrednictwem aktywnego Konta Klienta, jak również bez pośrednictwa Konta Klienta jako Klient-gość.

2.2. Informacje znajdujące się w Sklepie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego. Ogłoszenia, reklamy Sprzedającego, cenniki i inne informacje o produktach podane na stronie Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Ustawy kodeks cywilny.

2.3. Wszystkie ceny końcowe podawane przez Radio Kraków wyrażone są w polskiej walucie i są cenami końcowymi brutto (tj. zawierają podatek VAT). Ceny produktów nie zawierają kosztu dostawy (koszty dostawy określone są w par. 4 Regulaminu).

2.4. Radio Kraków wyświetla cenę produktu lub usługi w sposób jednoznaczny oraz niebudzący wątpliwości. W każdym przypadku informowania o obniżeniu ceny produktu lub usługi obok informacji o obniżonej cenie (np. obniżonej na skutek wprowadzenia czasowych promocji) w Sklepie Internetowym, Radio Kraków wyświetla najniższą ostatnią cenę produktu dostępnego na www.sklep.radiokrakow.pl w ciągu ostatnich 30 dni przed zastosowaniem obniżki ceny.

2.5. Zawarcie umowy z wykorzystaniem formularza zamówienia następuje poprzez dodanie przez użytkownika (Klienta) produktu do koszyka oraz wypełnienie i przesłanie Radiu Kraków formularza zamówienia. Na potrzeby prawidłowego wykonania zamówienia przez Sprzedającego, Klient jest zobowiązany podać w ramach zamówienia: imię i nazwisko, adres dostawy, adres e-mail oraz numer telefonu do kontaktu, a jeżeli odbiorcą nie jest osoba składająca zamówienie także imię i nazwisko/firma odbiorcy. W przypadku gdy zamówienie dokonywane jest przez Klienta będącego Przedsiębiorcą w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, Przedsiębiorca zobowiązany jest do określenia firmy Przedsiębiorcy, NIP i adresu siedziby.

2.6. Wypełnienie formularza zamówienia i przesłanie go do Radia Kraków oraz zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu jest równoznaczne z przesłaniem przez Klienta żądania otrzymania dowodu realizacji transakcji w formie wystawionej przez Radio Kraków faktury VAT. Klient jednocześnie oświadcza, że wyraża zgodę, aby Radio Kraków wystawiło dowód zakupu (faktury VAT) bez podpisu odbiorcy i przesłania go w formie elektronicznej na wskazany przez Klienta adres e-mail.

2.7. Niezwłocznie po wypełnieniu i przesłaniu formularza zamówienia Radio Kraków kieruje na adres e-mail wskazany przez Klienta wiadomość potwierdzającą uzyskanie formularza zamówienia. Przedmiotowa wiadomość stanowi wyłącznie

informacje o uzyskaniu przez Radio Kraków wypełnionego formularza zamówienia. W dalszej kolejności Radio Kraków weryfikuje możliwość realizacji zamówienia i niezwłocznie kieruje do Klienta wiadomość potwierdzającą możliwość realizacji zamówienia. Umowa zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości potwierdzającej możliwość realizacji zamówienia Klienta przez Radio Kraków.

2.8. Realizacja zamówienia Klienta płatnego za pobraniem następuje niezwłocznie po zawarciu umowy, a zamówienia płatnego przelewem lub za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych po zawarciu umowy i zaksięgowaniu wpłaty Klienta na koncie Radia Kraków.

2.9. Realizacja zamówienia Klienta może być uzależniona od dokonania wpłaty całości lub części wartości zamówienia co najmniej o wartości zamówienia lub zgody Radia Kraków na wysłanie zamówienia za pobraniem (płatnego przy odbiorze).

2.10. W przypadku zaistnienia sytuacji braku dostępności zamówionego produktu, Konsument zostanie niezwłocznie poinformowany o braku możliwości realizacji zamówienia (niemożliwość spełnienia świadczenia). W takiej sytuacji Konsument może podjąć decyzję o sposobie dalszej realizacji zamówienia tj.: a) może podtrzymać żądanie wykonania umowy sprzedaży, albo b) może podjąć decyzję o zamianie zamówionego produktu na inny dostępny produkt o takiej samej wartości jak cena niedostępnego produktu z dnia zawarcia umowy sprzedaży albo c) może zdecydować o anulowaniu całości zamówienia i odstąpić od zawartej umowy sprzedaży bez jakichkolwiek konsekwencji albo d) może zdecydować o częściowej realizacji zamówienia (w przypadku niedostępności części produktów objętych zamówieniem) i odstąpić od zawartej umowy sprzedaży (bez jakichkolwiek konsekwencji) w zakresie niedostępnych produktów.

2.11. Radio Kraków dąży do zapewnienia dostępności produktów oraz realizacji umowy sprzedaży. W przypadku braku możliwości spełnienia świadczenia oraz w innych sytuacjach określonych przepisami prawa, mogą mieć zastosowanie odpowiednie przepisy w tym art. 493-495 Kodeksu cywilnego, w szczególności dotyczące obowiązku niezwłocznego zwrotu świadczenia na rzecz Konsumenta.

3. Przetwarzanie formularza kontaktowego.

3.1. Radio Kraków umożliwia Klientom możliwość skorzystania z usługi formularza kontaktowego. W ramach przedmiotowej usługi Klient uzyskuje możliwość przekazania Radiu Kraków wiadomości oraz swoich danych kontaktowych bez wykorzystania wobec Serwisu narzędzi zewnętrznych.

3.2. W celu skierowania do Radia Kraków wiadomości Klient zobowiązany jest do wskazania swojego imienia, nazwiska, adresu e-mail i numeru telefonu oraz wyrażenia zgody na przetwarzanie jego danych osobowych.

3.3. Korzystając z usługi formularza kontaktowego Klient wyraża zgodę na kierowanie przez Radio Kraków wiadomości na wskazany przez niego adres e-mail albo nawiązanie bezpośredniego kontaktu telefonicznego w zakresie kwestii stanowiących przedmiot wiadomości.

3.4. Radio Kraków dokłada należytej staranności aby bez zbędnej zwłoki dokonać merytorycznej oceny skierowanych przez Klienta wiadomości oraz udzielenia mu niezbędnej informacji.

3.5. Radio Kraków zastrzega sobie prawo do wewnętrznej oceny zasadności udzielenia odpowiedzi lub nawiązania kontaktu z Klientem. Radio Kraków nie posiada wyraźnego ani domniemanego obowiązku ustosunkowywania się do wszystkich wiadomości kierowanych przez Klientów ani nie daje żadnej wyraźnej lub domniemanej gwarancji otrzymania odpowiedzi na skierowaną do niego wiadomość.

3.6. Radio Kraków nawiązuje kontakt lub udziela odpowiedzi wyłącznie w przypadku, gdy dokonana przez niego subiektywna ocena otrzymanej wiadomości uzasadnia odniesienie się przez niego do treści otrzymanej od Klienta.

4. Opinie o produkcie

5. Przesyłanie informacji handlowych, ofert promocyjnych etc. - Newsletter.

5.1. Rozpoczęcie korzystania z usługi Newslettera następuje po podaniu w zakładce „Newsletter” widocznej na stronie Sklepu adresu poczty elektronicznej Klienta, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera, wyrażeniu przez Klienta zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz kliknięciu pola „Zamów Newsletter”.

5.2. Zapisanie do usługi Newslettera możliwe jest także w trakcie rejestracji Konta Klienta, po zarejestrowaniu Konta Klienta w udostępnionym panelu albo podczas składania poszczególnych zamówień, poprzez kliknięcie właściwego okienka zawierającego zgodę na otrzymywanie informacji handlowych.

5.3. Po przesłaniu wniosku Klienta o aktywowanie usługi Newslettera, Radio Kraków przesyła na wskazany przez Klienta adres e-mail wiadomość potwierdzającą aktywację usługi Newsletter wraz z informacją o możliwości rezygnacji z aktywowanej usługi w dowolnym momencie bez podania przyczyny poprzez skierowanie żądania dezaktywacji Newslettera za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@radiokrakow.pl albo bezpośrednio korzystając z funkcjonalności panelu Konta Klienta.

§3

PLATNOŚĆ

1. Wszystkie ceny produktów, podane w Sklepie są wartościami brutto, wyrażonymi w złotych polskich (PLN) i zawierają wszelkie podatki i daniny publiczne, w tym podatek od towarów i usług (VAT). Ceny produktów nie zawierają kosztu dostawy (koszty dostawy określone są w par. 4 Regulaminu).

2. Płatności za zamówione produkty Klient dokonuje z góry, bezpośrednim przelewem bankowym, kartą płatniczą, realizując płatność z wykorzystaniem pośrednika płatności, w szczególności z wykorzystaniem pośrednika PayU S.A. lub przy odbiorze zamówienia, przekazując zapłatę dostawcy zamówienia.

3. W przypadku zamówienia dostarczanego przez kuriera Klient przy odbiorze dokonuje płatności wyłącznie w formie gotówkowej.
4. Jeżeli Klient wybierze opcję płatności „przelewem na rachunek bankowy”, cenę produktu, powiększoną o koszt dostawy powinien zapłacić, na rachunek bankowy Radia Kraków: 54 8804 0000 0050 0500 0530 0151, Bank Spółdzielczy w Limanowej, podając w tytule przelewu: Zapłata za: /nr zamówienia + data/.
5. W przypadku wyboru płatności z wykorzystaniem pośrednika PayU S.A., obsługę płatności elektronicznych prowadzi spółka PayU Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Grunwaldzkiej 186, 60-166 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, NIP 7792308495.
6. W przypadku wyboru przez Klienta płatności przelewem, płatności elektronicznych lub płatności kartą płatniczą, Klient obowiązany jest do dokonania płatności niezwłocznie po dokonaniu zamówienia.
7. W przypadku anulowania części lub całości zamówienia, zwrot płatności na rzecz Klienta następuje niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia anulowania – w całości lub odpowiedniej części ceny, odpowiednio.
8. Zwrot płatności następuje przy użyciu sposobu zapłaty, jakiego użył Klient – chyba, że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu (w tym na zwrot na inny rachunek bankowy).
9. W stosunku do Klientów będących Przedsiębiorcami Radio Kraków ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego przez Klienta sposobu płatności oraz faktu zawarcia umowy sprzedaży.

§4 DOSTAWA

1. Dokonując zakupu, Klient określa sposób dostawy spośród udostępnionych przez Radio Kraków opcji, do których należą:
 - a) przesyłka kurierska (płatność z góry bezpośrednim przelewem bankowym, kartą płatniczą lub realizując płatność z wykorzystaniem pośrednika płatności wymienionego w par. 3 ust. 2),
 - b) przesyłka kurierska (płatność przy odbiorze zamówienia),
 - c) paczkomaty InPost (płatność z góry bezpośrednim przelewem bankowym, kartą płatniczą lub realizując płatność z wykorzystaniem pośrednika płatności wymienionego w par. 3 ust. 2),
 - d) przesyłka pocztowa Poczta Polska (płatność z góry bezpośrednim przelewem bankowym, kartą płatniczą lub realizując płatność z wykorzystaniem pośrednika płatności wymienionego w par. 3 ust. 2),
 - e) przesyłka pocztowa Poczta Polska
2. W przypadku skorzystania z opcji dostawy przesyłki określonej w par. 4 ust. 1 lit. a), b), d), e) Klient zobowiązany jest wskazać w momencie dokonywania zamówienia dokładny adres, na który przesyłka zostanie skierowana, oraz zobowiązuje się odebrać przesyłkę.
3. W przypadku skorzystania z opcji dostawy do paczkomatu InPost, Klient zobowiązany jest podać w momencie dokonywania zamówienia dokładny adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu oraz wskazać paczkomat, na który przesyłka zostanie skierowana (spośród dostępnych na mapie dostępnej podczas składania zamówienia), oraz zobowiązuje się odebrać przesyłkę ze wskazanego paczkomatu. Klient pod doręczeniu przesyłki do wskazanego paczkomatu InPost otrzyma kod umożliwiający odbiór przesyłki.
4. Dostępne sposoby dostawy mogą zależeć od wybranego przez Klienta sposobu płatności.
5. W przypadku przesłania zamówienia na wskazany przez Klienta adres przez InPost Kurier, Klient zobowiązany jest do poniesienia kosztów przesyłki w wysokości 15,00 zł.
6. W przypadku przesłania zamówienia do wskazanego przez Klienta paczkomatu InPost, Klient zobowiązany jest do poniesienia kosztów przesyłki w wysokości 12,00 zł.
7. W przypadku przesyłki za pośrednictwem Poczty Polskiej koszt wynosi 10,00 zł
8. Produkty zakupione w Sklepie dostarczane są przez Radio Kraków wyłącznie na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku wskazania adresu dostawy poza granicami Polski, zamówienie zostaje anulowane.
9. Dostawa zamówienia na adres wskazany przez Klienta będącego Konsumentem nastąpi niezwłocznie, nie później niż w terminie do 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy, chyba że umowa zawarta z Klientem będącym Konsumentem stanowi inaczej, w szczególności w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem, płatności elektronicznych lub kartą płatniczą. W przypadku zamówienia kilku produktów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin.
10. Radio Kraków zwolnione jest od odpowiedzialności z tytułu naruszenia warunków dostawy produktów, jeżeli zamówienie nie zostało Klientowi dostarczone lub nie zostało dostarczone na czas z winy Klienta lub z powodów leżących po stronie Klienta, w szczególności na skutek podania niewłaściwych danych lub nieobecności pod adresem dostawy.
11. W chwili odbioru zamówionych produktów, Klient powinien dokonać sprawdzenia stanu przesyłki, zaś w przypadku stwierdzenia, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie produktu, powinien dokonać czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika (wszczęcie procedury reklamacyjnej wobec przewoźnika). Powyższe nie ogranicza praw Konsumenta w zakresie rękoma przyznanymi mu na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
12. W przypadku wszczęcia ewentualnej procedury reklamacyjnej wobec przewoźnika Konsument powinien o takiej okoliczności poinformować Radio Kraków.

13. Z chwilą wydania przez Radio Kraków produktu przewoźnikowi przechodzą na Klienta będącego Przedsiębiorcą korzyści i ciężary związane z produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia produktu. Radio Kraków w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie produktu powstałe od przyjęcia go do przewozu, aż do wydania go Klientowi oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.

14. W razie przesłania produktu do Klienta będącego Przedsiębiorcą za pośrednictwem przewoźnika Klient będący Przedsiębiorcą obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi on, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie produktu, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika.

§5

RĘKOJMIA. REKLAMACJA PRODUKTU NA PODSTAWIE NIEZGODNOŚCI Z UMOWĄ.

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Radia Kraków względem Konsumenta, jeżeli sprzedany produkt nie jest zgodny z umową, są określone w Ustawie o Prawach Konsumenta.

2. W razie braku zgodności produktu z umową Konsumentowi przysługują uprawnienia określone w Ustawie o Prawach Konsumenta. Do umów zobowiązujących do przeniesienia własności produktu na Konsumenta, w tym w szczególności umów sprzedaży, umów dostawy oraz umów o dzieło będące towarem, nie stosuje się przepisów księgi trzeciej tytułu XI działu II Kodeksu Cywilnego.

3. Produkty oferowane w Sklepie są wolne od wad fizycznych i prawnych. Radio Kraków ponosi odpowiedzialność za brak zgodności produktu z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności produktu do użycia, określony przez Radio Kraków, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności produktu z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia produktu, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką produktu lub charakterem braku zgodności produktu z umową.

4. Opis każdego produktu w Sklepie zawiera określenie jego właściwości oraz parametrów technicznych.

5. Radio Kraków udostępni Klientowi informację o sposobie korzystania z zakupionego produktu, w formie dokumentu dołączonego do produktu albo w formie informacji opublikowanej na stronie internetowej www.sklep.radiokrakow.pl lub przesłanej w pliku PDF, w skierowanej do Klienta wiadomości e-mail. Przedmiotowa informacja określa także zasady konserwacji zakupionego produktu.

6. Informacje o producentach produktów, posiadanych przez produkty znakach bezpieczeństwa i zgodności, podawane są na stronie Sklepu, obok wybranego przez Klienta produktu.

7. Klient przyjmuje do wiadomości, że przedstawione wizualizacje produktów stanowią efekt wykonanej obróbki cyfrowej w związku z czym kolor, kształt lub inne parametry produktów oferowanych w Sklepie widoczny w urządzeniu Klienta, za pomocą którego Klient korzysta ze Sklepu, mogą nie odpowiadać realnym kolorom, kształtom lub innym parametrom produktów.

8. Produkt jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:

a. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność;

b. przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Radio Kraków najpóźniej w chwili zawarcia Umowy i który został przez Radio Kraków zaakceptowany.

9. Ponadto produkt, aby został uznany za zgodny z umową, musi:

a. nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się produktu tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;

b. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Radio Kraków, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Radio Kraków wykaże, że:

i. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,

ii. przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,

iii. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy;

c. być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;

d. być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Radio Kraków udostępniło Konsumentowi przed zawarciem Umowy i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.

10. Radio Kraków ponosi odpowiedzialność za brak zgodności produktu z umową wynikający z niewłaściwego zamontowania produktu, jeżeli:

a. zostało ono przeprowadzone przez Radio Kraków lub na jego odpowiedzialność;

b. niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez Konsumenta wynikało z błędów w instrukcji dostarczonej przez Radio Kraków lub osobę trzecią, o której mowa w art. 6 ust. 2 Ustawie o Prawach Konsumenta.

11. Radio Kraków nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności produktu z umową, jeżeli brak ten podstępnie zataił.

12. Jeżeli produkt jest niezgodny z umową, Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.
13. Radio Kraków może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, lub Radio Kraków może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Produktu z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Radia Kraków. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Radia Kraków, może on odmówić doprowadzenia produktu do zgodności z umową.
14. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Radia Kraków uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności produktu z Umową, wartość produktu zgodnego z Umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia produktu do zgodności z umową.
15. Radio Kraków dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Radio Kraków zostało poinformowane przez Konsumenta o braku zgodności z umową i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając specyfikę Produktu oraz cel, w jakim Konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Radio Kraków.
16. Konsument udostępnia Rádiu Kraków produkt podlegający naprawie lub wymianie. Radio Kraków odbiera od Konsumenta produkt na swój koszt.
17. Jeżeli produkt został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności produktu z umową, Radio Kraków demontuje produkt oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.
18. Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z produktu, który następnie został wymieniony.
19. Jeżeli produkt jest niezgodny z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o żądaniu obniżenia ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - a. Radio Kraków odmówiło doprowadzenia produktu do zgodności z umową zgodnie z art. 43d ust. 2 Ustawy o Prawach Konsumenta;
 - b. Radio Kraków nie doprowadziło produktu do zgodności z umową zgodnie z art. 43d ust. 4-6 Ustawy o Prawach Konsumenta;
 - c. brak zgodności produktu z umową występuje nadal, mimo że Radio Kraków próbowało doprowadzić produkt do zgodności z umową;
 - d. brak zgodności produktu z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w art. 43d Ustawy o Prawach Konsumenta;
 - e. z oświadczenia Radia Kraków lub okoliczności wyraźnie wynika, że Radio Kraków nie doprowadzi produktu do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
20. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość produktu niezgodnego z umową pozostaje do wartości produktu zgodnego z umową. Radio Kraków zwraca Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.
21. Konsument nie może odstąpić od umowy i żądać zwrotu ceny za produkt, jeżeli brak zgodności produktu z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności produktu z umową jest istotny.
22. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych produktów dostarczonych na podstawie umowy Konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych produktów, a także w odniesieniu do innych produktów nabytych przez Konsumenta wraz z produktami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie produkty zgodne z umową.
23. W razie odstąpienia od umowy Konsument niezwłocznie zwraca produkt Rádiu Kraków na jego koszt. Radio Kraków zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania produktu lub dowodu jego odesłania.
24. Radio Kraków dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
25. Konsument może powstrzymać się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez Radio Kraków obowiązków wynikających z art. 43d i art. 43e Ustawy o Prawach Konsumenta.
26. Radio Kraków nie odpowiada za niezgodność produktu z umową sprzedaży jeśli Konsument najpóźniej w chwili zawarcia umowy sprzedaży, dostał wyraźną informację o tym, że nabywany produkt jest niepełnowartościowy (np. produkt z uszkodzeniem, zabrudzeniem, etc.) zaakceptował brak konkretnej cechy produktu.
27. Reklamację produktu Klient składa poprzez wysłanie reklamowanego produktu na adres Radia Kraków umieszczając w przesyłce także treść zgłoszenia reklamacyjnego. Zgłoszenie reklamacyjne dokonane może zostać przez Klienta z wykorzystaniem opracowanego przez Radio Kraków Formularza Reklamacyjnego (Załącznik 1 do Regulaminu) przy czym stosowanie formularza nie jest obowiązkowe. W przypadku gdy Klient rezygnuje z możliwości skorzystania z Formularza Reklamacyjnego zobowiązany jest dokonać zgłoszenia reklamacyjnego w formie pisemnej, określając w miarę możliwości:
 - 27.1. dane identyfikacyjne (imię i nazwisko,) dane kontaktowe (e-mail, numer telefonu) oraz dane adresowe (adres) pozwalające na prawidłowe przeprowadzenie procesu reklamacyjnego,
 - 27.2. oznaczenie reklamowanego produktu, daty jego zakupu, a także oznaczenia dokumentu potwierdzającego zakup (faktury VAT/paragon), co znacznie przyspieszy proces reklamacyjny,
 - 27.3. informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady/niezgodności Produktu z umową,

27.4. żądanie Klienta tj. żądania sposobu doprowadzenia produktu do zgodności z umową sprzedaży (naprawa albo wymiana) lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy sprzedaży,

27.5. ewentualne oznaczenie rachunku bankowego na który nastąpić ma zwrot uiszczonej ceny.

27.6. informacji o tym, czy Klient posiada status przedsiębiorcy na prawach Konsumenta,

28. Zaleca się aby reklamowany produkt nie był zabrudzony, co znacznie przyspieszy rozpoznanie zgłoszenia reklamacyjnego.

29. Radio Kraków dokona rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego. Jeżeli Radio Kraków w ciągu 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego nie udzieli Konsumentowi odpowiedzi na reklamację, oznacza to, że Radio Kraków uznało reklamację.

30. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego odpowiedzialność Radia Kraków z tytułu rękojmi za produkt wobec Klienta będącego Przedsiębiorcą zostaje wyłączona.

31. Odpowiedzialność Radia Kraków w stosunku do Klienta będącego Przedsiębiorcą, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia łącznie - do wysokości zapłaconej przez Klienta będącego Przedsiębiorcą ceny oraz kosztów dostawy z tytułu umowy sprzedaży. Radio Kraków ponosi odpowiedzialność w stosunku do Klienta będącego Przedsiębiorcą tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Klienta będącego Przedsiębiorcą.

§6

PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów (z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 Ustawy o Prawach Konsumenta), w terminie 30 dni od dnia o którym mowa w ust. 1.1.

1.1. Bieg terminu do odstąpienia od umowy sprzedaży rozpoczyna się od dnia otrzymania produktu, a więc objęcia przez Konsumenta produktu w posiadanie lub objęcia produktu w posiadanie przez wskazaną przez Konsumenta osobę trzecią inną niż przewoźnik, zaś w przypadku, gdy Konsument złoży jedno Zamówienie obejmujące wiele produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub częściami, termin należy liczyć od momentu wejścia w fizyczne posiadanie ostatniego produktu, partii lub części.

2. W przypadku woli odstąpienia od umowy Konsument zobowiązany jest przesłać do Radia Kraków pisemne oświadczenie woli o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie woli o odstąpieniu od umowy Konsument przesyła na wskazany w niniejszym Regulaminie adres Radia Kraków. Do zachowania terminu odstąpienia od umowy, wystarczające jest wysłanie w tym terminie oświadczenia o skorzystaniu z tego prawa.

3. Klient będący Konsumentem w celu złożenia skutecznego oświadczenia o odstąpieniu od umowy może skorzystać z zamieszczonego przez Radio Kraków na stronie internetowej wzoru formularza odstąpienia, przy czym skorzystanie z wzoru nie stanowi warunku skutecznego odstąpienia od umowy. W każdym przypadku Klient będący Konsumentem powinien jednak wskazać w oświadczeniu dane określone w zamieszczonym przez Radio Kraków wzorze oświadczenia o odstąpieniu.

4. Radio Kraków niezwłocznie potwierdzi Konsumentowi na e-mail (podany przy zawieraniu umowy i inny jeżeli został podany w złożonym oświadczeniu) otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

5. W przypadku odstąpienia od umowy, uważa się ją za niezawartą.

6. Konsument ma obowiązek zwrócić produkt Radia Kraków lub przekazać go osobie upoważnionej przez Radio Kraków do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że Radio Kraków zaproponowało, że samodzielnie odbierze produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie produktu przed jego upływem.

7. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu produktu, co oznacza, że odsyła na własny koszt i ryzyko produkty stanowiące przedmiot umowy, od której odstąpił.

8. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości towaru a będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.

9. Radio Kraków niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego przez Konsumenta zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, przy czym jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Radio Kraków, Radio Kraków nie jest zobowiązane do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów – zgodnie z art. 33 Ustawy o Prawach Konsumenta.

10. Jeżeli Radio Kraków nie zaproponowało, że samodzielnie odbierze produkt od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

11. Radio Kraków dokonuje zwrotu zapłaty przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób płatności, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

8. Prawo Konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje w stosunku do umowy:

8.1. o świadczenie usług, jeżeli Radio Kraków wykonało w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo odstąpienia od umowy;

- 8.2. w której Cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Radio Kraków nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- 8.3. w której przedmiotem umowy jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- 8.4. w której przedmiotem umowy jest produkt dostarczany w zabezpieczonym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 8.5. w której przedmiotem umowy są produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.
9. Klientowi będącemu Przedsiębiorcą nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej z Radiem Kraków.
10. Radiu Kraków przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej z Klientem będącym Przedsiębiorcą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od umowy sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie stwarza po stronie Klienta będącego Przedsiębiorcą żadnych roszczeń w stosunku do Radia Kraków.
11. Konsument, który utworzył Konto Klienta, może w terminie 14 dni odstąpić od umowy o prowadzenie Konta Klienta bez podawania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów innych niż przewidziane przez przepisy prawa (co stanowi ustawowe prawo odstąpienia przysługujące Klientom, którzy są Konsumentami). Bieg terminu do odstąpienia od umowy o prowadzenie Konta Klienta rozpoczyna się od dnia, w którym Klient uzyskał dostęp do treści cyfrowych lub usługi cyfrowej.

§7

OCHRONA DANYCH

1. W ramach procesów związanych z prowadzeniem Serwisu spółka Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Krakowie „Radio Kraków” Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie przy al. J. Słowackiego 22 (30-007 Kraków), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 000049387, NIP: 6750200083 przetwarza dane osobowe Klientów w celu świadczenia usług, realizacji procesów sprzedaży, wdrożenia ułatwień w korzystaniu z Serwisu oraz optymalizacji prowadzonej działalności gospodarczej.
2. Radio Kraków potwierdza, że dane osobowe Klienta będą wykorzystane tylko do wykonania zawartych umów.
3. W przypadku płatności z wykorzystaniem bezpośredniego przelewu bankowego lub skorzystaniem z usług pośrednika płatności, Administratorem danych odpowiedzialnym za ich przetwarzanie jest podmiot świadczący usługę płatniczą.
4. Klient ma prawo wglądu do swoich danych, do ich korekty oraz żądania zaprzestania ich wykorzystania lub ich usunięcia, jak również prawo do informacji o zachodzących procesach przetwarzania. W celu skorzystania z przedmiotowych uprawnień Klient zwraca się do Radia Kraków ze stosownym wnioskiem. W takiej sytuacji Radio Kraków udzieli Klientowi niezwłocznej informacji, nie później jednak niż w terminie 30 (trzydziestu) dni od wpłynięcia wniosku.
5. Radio Kraków wykorzystuje pliki typu Cookies (Ciasteczka) w celu zapewnienia Klientom pełnej informacji o Sklepie oraz ułatwienia korzystania z jego funkcjonalności. Dzięki temu, po zalogowaniu się Klienta, utrzymywana jest sesja, co pozwala na uniknięcie konieczności wpisywania hasła na każdej podstronie serwisu Sklepu. Ponadto, Klient otrzymuje informacje o zakupach, znajdujących się w jego „Koszyku”. Cookies są również wykorzystywane przez Radio Kraków do dostosowania serwisu Sklepu do potrzeb Klientów oraz tworzenia statystyk oglądalności serwisu internetowego. Klient ma prawo nie zgodzić się na wykorzystywanie Cookies przez Radio Kraków, ale w takim przypadku, niektóre funkcje Sklepu mogą być dla niego niedostępne. Klient akceptując Regulamin, zgadza się na wykorzystywanie Cookies przez Radio Kraków. Zgodę tę Klient w każdej chwili może wycofać, zmieniając ustawienia przeglądarki internetowej lub poprzez kontakt z Radiem Kraków.
6. Szczegółowe zasady przetwarzania danych, w szczególności zakres i cele przetwarzania, przewidywany okres przetwarzania, podstawę prawną przetwarzania oraz prawa osób których dane dotyczą określa przyjęta przez Radio Kraków Polityka Prywatności dostępna pod adresem <https://sklep.radiokrakow.pl>.
7. Klient zawsze posiada uprawnienie do zgłoszenia sprzeciwu wobec zachodzących procesów przetwarzania danych oraz skierowania skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§8

ZMIANA REGULAMINU

1. Radio Kraków może dokonać zmiany niniejszego Regulaminu w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn:
- a) zmiana przepisów prawa regulujących sprzedaż produktów lub świadczenie usług drogą elektroniczną przez Radio Kraków, które mają wpływ na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie zawieranej pomiędzy Klientem a Radiem Kraków lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych urzędów bądź organów;
 - b) zmiana sposobu świadczenia usług, w sytuacji gdy spowodowana jest kwestiami technicznymi lub technologicznymi (w tym m. in. aktualizacji wymagań technicznych określonych w Regulaminie), lub
 - c) zmiana zakresu lub sposobu świadczenia usług, w zakresie, którym zastosowanie ma niniejszy Regulamin, w tym przede wszystkim z przyczyn organizacyjnych.
2. Zmiana Regulaminu jest możliwa wyłącznie w sposób umożliwiający Klientom uprzednie zapoznanie się i wyrażenie

zgody albo rezygnację z dalszego korzystania z usług.

3. Radio Kraków publikuje zmiany Regulaminu na stronie Sklepu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie udostępniona nie później niż na 14 dni przed wprowadzeniem zmienionego Regulaminu.

4. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym (np. świadczenie usługi elektronicznej prowadzenia Konta Klienta) zmieniony regulamin wiąże Klienta, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 3841 Kodeksu cywilnego, w szczególności Klient został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W przypadku, gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych, Klient będący Konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy.

5. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o innym charakterze niż umowy ciągle (np. umowa sprzedaży) zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Klientów przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już złożone zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane umowy sprzedaży.

6. Nie wymaga zmiany niniejszego Regulaminu wprowadzanie przez Radio Kraków w ramach Sklepu promocji, konkursów oraz dodatkowych usług, których szczegółowe zasady i warunki określone zostały w ramach odrębnych regulaminów.

§9

POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasad dostępu do takich procedur tj. możliwości skierowania sprawy za zgodą obu stron umowy do Stałego Polubownego Sądu Konsumentckiego. Konsument uprawniony jest więc do zwrócenia się w szczególności:

- do Stałych Polubownych Sądów Konsumentckich przy Wojewódzkich Inspektoracie Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o rozstrzygnięcie ewentualnego sporu wynikłego z zawartej z Radiem Kraków umowy sprzedaży,

- do jednego z Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego lub concyliacyjnego w sprawie polubownego zakończenia ewentualnego sporu pomiędzy Klientem a Radiem Kraków.

2. Klient może uzyskać bezpłatną pomoc w przedmiocie rozstrzygnięcia ewentualnego sporu między Klientem a Radiem Kraków, korzystając także z bezpłatnej pomocy z Powiatowych (Miejskich) Rzeczników Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

3. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących zakupów internetowych, Konsument może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem:

<http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory wynikłe w związku z interpretowaniem i wykonywaniem postanowień niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane w drodze negocjacji. W przypadku braku porozumienia, będą rozstrzygane sądownie, zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa polskiego.

2. Radio Kraków informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniami dla użytkownika korzystającego z sieci Internet, w szczególności w postaci zagrożenia wprowadzeniem do systemu teleinformatycznego użytkownika szkodliwego oprogramowania lub pozyskaniem dostępu do danych użytkownika przez osoby nieuprawnione. W celu zmniejszenia lub usunięcia ryzyka wskazanego w poprzednim zdaniu użytkownik sieci Internet powinien stosować właściwe środki techniczne i zabezpieczenia minimalizujące wystąpienie niepożądanych zdarzeń, w szczególności programy internetowe, zaporę typu firewall.

3. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Radiem Kraków, a Klientem będącym Przedsiębiorcą zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Radia Kraków.

4. W trosce o dobro Klientów oraz zapewnienie najwyższej jakości Serwisu niedozwolone jest wykorzystywanie Serwisu, wszelkich jego funkcjonalności oraz świadczonych usług w sposób sprzeczny z charakterem, celem i przedmiotem działania Serwisu, w szczególności podejmowanie działań które są sprzeczne z powszechnie obowiązującym prawem, przepisami niniejszego Regulaminu oraz dobrymi obyczajami.

5. Radio Kraków zastrzega sobie prawo do anonimowej publikacji treści kierowanych przez Klientów do zespołu obsługi Sklepu, a dotyczących kwestii związanych z funkcjonowaniem Sklepu (FAQ), udzielanymi poradami i innych, co do których Radio Kraków uzna, że odpowiedzi na te treści są warte upublicznienia.

6. Radio Kraków zastrzega sobie możliwość czerpania korzyści z reklam umieszczanych w Sklepie na co Klient, korzystając ze Sklepu, wyraża zgodę.

7. Żadne z postanowień Regulaminu nie ma na celu naruszenia praw Klienta, w szczególności praw Konsumenta.

8. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego, ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta oraz inne właściwe.

9. Aktualna wersja Regulaminu jest zawsze dostępna w zakładce Regulamin pod adresem: <https://sklep.radiokrakow.pl>
10. W trakcie realizacji zamówienia oraz w całym okresie opieki posprzedażowej Klienta obowiązuje Regulamin zaakceptowany przez niego przy składaniu zamówienia.
11. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin w wersji obowiązującej w chwili zawarcia umowy.
12. Dotychczasowy regulamin, obowiązujący do dnia 31 grudnia 2022 r. (włącznie), można znaleźć w zakładce Regulamin pod adresem: <https://sklep.radiokrakow.pl>
13. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2023 roku.